

■ CAP SUR L'EXPÉRIENCE DE TERRAIN

# Des bachelors professionnalisants à l'ESM

Adepte d'un enseignement orienté vers le terrain et proche des milieux professionnels, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, propose des formations bachelor professionnalisantes, offrant aux étudiants les conditions idéales pour une entrée réussie sur le marché du travail. Eclairage sur le fonctionnement des programmes bachelor au sein de l'Université privée genevoise.

Académie des entreprises, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, se positionne comme une alternative pragmatique à l'Université. Son modèle d'enseignement séduit, puisque depuis 1986, des générations d'étudiants suivent ses programmes bachelor et master, allant jusqu'au doctorat, dans les domaines de la communication, du marketing ou du management. Business school préparant les étudiants aux défis actuels du monde professionnel, l'ESM se distingue notamment par sa dimension humaine. Les effectifs sont volontairement limités, pour assurer un contact étroit avec les intervenants et un suivi pédagogique individualisé. «C'est là une des forces de notre organisation. Nous connaissons les étudiants par leurs noms et ces derniers bénéficient d'une grande proximité avec leurs intervenants», explique Walid Taieb, coordinateur des études.

Autre particularité propre à l'ESM, les professeurs sont tous actifs en entreprise à côté de leur mission d'enseignant. Ils apportent un regard de spécialistes, ce qui renforce le côté pratique des formations.

## Projets et stages en entreprises

Aux avantages de disposer d'intervenants professionnels s'ajoute un mode d'apprentissage basé sur l'expérience et la résolution de cas pratiques. «Tout au long de l'année, les étudiants sont amenés à travailler en groupe ou individuellement sur des problématiques réelles soumises par des entreprises externes», indique Walid Taieb. Dernièrement, les étudiants ont par exemple travaillé à l'élaboration d'un concept d'événement pour une agence spécialisée genevoise. Tout un travail qu'ils mènent sous la supervision d'un intervenant, qu'ils présentent ensuite aux professionnels du domaine qui, s'ils en sont satisfaits, le mettent partiellement ou complètement en application. «Ce type d'expérience est très valorisant et motivant pour les étudiants. C'est aussi un atout considérable pour les jeunes diplômés lors de leur entrée sur le marché du travail», relève notre interlocuteur.

Enfin, pour consolider encore la dimension professionnalisante des formations ESM, les étudiants bachelor valident chaque année académique par des stages en entreprise d'au moins trois mois. Ainsi les compétences acquises durant le cur-



**Tout au long de l'année, les étudiants sont amenés à travailler en groupe ou individuellement sur des problématiques réelles soumises par des entreprises externes.**

sus sont appliquées en milieu professionnel, quelle plus-value. Avec son concept de formation original, l'ESM se réjouit de proposer, depuis plus de 30 ans, des programmes universitaires alternatifs aux cursus académiques traditionnels.

## Prochaines rentrées bachelor: 26 octobre 2020

- Bachelor en Communication d'entreprise
- Bachelor en Management international
- Bachelor en Management-marketing sport-études

## Prochaines rentrées master:

- MBA expérientiel 4.0: 26 octobre 2020
- Executive MBA: 7 novembre 2020

Détails: [esm.ch](http://esm.ch) ■



ESM  
Ecole de Management et de Communication  
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon  
Tél.: 022 979 33 79 | [esm.ch](http://esm.ch)