

## Certification B Corp

# NAEF DÉCROCHE LE LABEL DE DURABILITÉ

Le groupe fait œuvre de pionnier. Il devient la première régie du pays à obtenir l'exigeant label dans son domaine d'activité.

«**N**ous sommes très heureux de rejoindre le mouvement B Corp et de contribuer à l'émergence d'entreprises qui agissent pour laisser une empreinte positive sur la société. L'obtention de cette certification est un fabuleux témoignage de l'engagement de tous nos collaborateurs et s'inscrit pleinement dans la trajectoire responsable du groupe», a déclaré Etienne Nagy, directeur général de Naef Immobilier. Cette initiative intervient alors que le groupe vient de fêter ses 140 ans d'existence.

«Les enjeux sociétaux et environnementaux ont toujours été au cœur des préoccupations de Naef Immobilier, poursuit le directeur général. Le groupe a connu une croissance particulièrement importante et pour le conseil d'administration et la direction, il est primordial que celle-ci s'inscrive de manière durable pour garantir les valeurs fondamentales de l'entreprise: l'éthique, la tradition liée à un groupe familial et la valorisation de son capital humain. Cet engagement est incarné par le slogan «foncièrement durable» de notre groupe.»

### Bon élève

Pour décrocher le label, le conseil d'administration du groupe a voté à l'unanimité la modification du but dans ses statuts. Une phrase a été ajoutée: «La société doit avoir un impact positif important sur la société et l'environnement, dans le cadre de ses activités commerciales et opérationnelles.»

Naef a obtenu un score de 92.8 points, dépassant ainsi les 80 points requis pour accéder à la certification. Ce résultat a été atteint à l'issue d'une évaluation ri-



**De gauche à droite, Sébastien Chahidi, Certification Lead - B Lab Switzerland, Hélène Pasquet, chef de projet Naef Immobilier, Jonathan Normand, fondateur et CEO de B Lab Switzerland, Virginie Galland, membre de la direction générale Naef Immobilier.**

goureuse et approfondie menée par des organismes externes indépendants, sur les performances environnementales et sociales, ainsi que sur la gouvernance de la société. «Il consacre les efforts entrepris par tous les collaborateurs qui agissent au quotidien pour que le groupe se développe de façon vertueuse.»

«La reconnaissance conférée par cette certification constitue l'aboutissement d'un travail de longue haleine ayant impliqué toutes les dimensions de l'entreprise. Elle n'est cependant pas une fin en soi mais plutôt le point de départ d'un nouveau réseau de collaboration et d'échanges de bonnes pratiques», souligne Hélène Pasquet, responsable développement durable de Naef Immobilier.

Du côté de B Lab Switzerland, on est très heureux: «Nous sommes très fiers

d'accueillir un acteur important de l'immobilier, tel que Naef Immobilier, au sein de notre communauté B Corp en Suisse. Cette certification vient concrétiser sa préoccupation réelle et son implication de longue date dans la durabilité. Naef Immobilier se positionne en engageant sa chaîne de valeur et a su envoyer des signaux forts qui doivent être étendus à l'ensemble du secteur de l'immobilier. Bravo pour cette étape importante et nous nous réjouissons d'amplifier l'impact positif avec eux pour une économie plus résiliente et durable», insiste Jonathan Normand, fondateur et CEO de B Lab Switzerland, en charge du suivi de la certification dans le pays. La banque Bonhôte vient également de décrocher le précieux sésame. Une soixante d'entreprises le possèdent en Suisse. **S. G.**